

AOK Hochrhein-Bodensee zeigt Ortsnähe

Als größte Krankenkasse in der Region zeigt die AOK Hochrhein-Bodensee mit ihrer Präsenz an der Regio auch in diesem Jahr ihre Ortsnähe. Das Konzept hat sich bewährt: Die AOK empfängt die Besucher wieder an ihrem Stand in Halle 2. Wie immer gibt es tolle Preise zu gewinnen – lassen Sie sich überraschen.

Aber auch die Gesundheit kommt nicht zu kurz, denn die neuen AOK-Gesundheitsangebote für das erste Halbjahr 2010 laden zum Mitmachen ein. Über 300 Kurse bieten wieder eine abwechslungsreiche Mischung aus Bewegung, Entspannung und Ernährung. Einen besonderen Schwerpunkt legt die AOK ab März auf das Thema „Ernährung“. Unter dem Motto „Lust auf Kochen“ hat die Gesundheitskasse deshalb zahlreiche Angebote wie die AOK-KochWerkstatt, bei der Erwachsene und Kinder die Kochkunst für sich entdecken können. Neben der Möglichkeit, sich am Stand gleich anzumelden, gibt's vor Ort die aktuellsten Ernährungsnews, eine Auswahl gesunder Rezepte und Infos zu Inhaltsstoffen, Zubereitung und Wirkung.

Aber auch Bewegung ist am AOK-Stand gefragt. An einer Reaktionswand können die Messebesucher ihre Schnelligkeit testen. Die Wand hat rechteckige Flächen, auf denen Lichter aufleuchten und diese Stellen müssen immer so schnell wie möglich berührt werden. Am Ende kann ein Testergebnis ausgedruckt werden.

Kleine Besucher sind an beiden Messe-Wochenenden bestens beim AOK-Maskottchen Jolinchen aufgehoben, das garantiert ein kleines Geschenk für die Jüngsten bereit hält.