

DIE REGIO-MESSE LÖRRACH



Fachlich orientierte Verbrauchermesse
im Dreiländereck D / CH / F



Messe in Zahlen

Ort: Messegelände im
Regio-Freizeitpark in
Lörrach-Haagen

Zeitraum:
Jährlich im Frühjahr
März/April

Flächen im Jahr 2009:
Bruttogesamtfläche
29.000 qm
Gesamtnettofläche
18.379 qm
belegte Hallenfläche
8.698 qm
belegte Freifläche
2.355 qm
Sonderschaufläche
7.326 qm

Aussteller im Jahr 2009:
523 Aussteller
113 zusätzlich
vertretene Firmen

Besucher im Jahr 2009:
Gesamtzahl Besucher-
**71.263 (FKM-
geprüft)**

Allgemeines



Luftaufnahme des Messegeländes in Lörrach-Haagen (Erich Meyer, Hasel)

Mit **71.263 Besuchern** ist die **Regio-Messe Lörrach** eine der erfolgreichsten Verbrauchermessen Deutschlands. Durch die **Integration von Fachthemen** hat sie sich zu einer fachlich orientierten Verbrauchermesse entwickelt.

Dank dieser Entwicklung kann sie immer wieder neue, interessante Themen bieten und neben Privatbesuchern auch Fachpublikum anziehen.

Die Messe ist weithin in der „Regio“ bekannt. Und so werden auch dieses Jahr in 14 Hallen wieder Firmen aus Deutschland, Frankreich, Schweiz, Italien und Österreich ausstellen.

Sonderpräsentationen

Wechselausstellungen (Messe-in-Messe-Konzept)

Attraktive Sonderschauen und – Präsentationen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und haben sich in den letzten Jahren zu regelrechten *Besuchermagneten* entwickelt. Im Jahr 2010 sind folgende Themen vertreten:

- Oldierama (traditionell) 20. + 21 März 2010
- US-Car-Show (traditionell) 27 + 28 März 2010

Präsentationen von Städten, Gemeinden und Regionen

Städte, Gemeinden und Regionen präsentieren sich in jedem Jahr, seit dem Jahr 2001, abwechselnd im Rahmen der regulären Regio-Messe, um dem Messebesucher ihre *Attraktivität als Einkaufsstadt und Tourismusziel* durch einen attraktiven Branchenmix eindrucksvoll vor Augen zu führen.

Auch diese Präsentationen erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Messebesuchern.

Werbemaßnahmen

Messemagazin

Im Vorfeld der Regio-Messe wird das Messemagazin *direkt in alle Haushalte* im südbadischen Raum und in den Grenzregionen in der Schweiz und im Elsass verteilt. Da sich diese Werbemaßnahme als sehr erfolgreich erwiesen hat, wird die Auflage 2010 bei ca. 500.000 Exemplaren liegen.

Zeitungsanzeigen

Großformatige Zeitungsanzeigen direkt vor und während der Messe

Mailingaktionen

umfangreiche Direktmailingaktionen an Ein- und Zweifamilienhausbesitzer und Gewerbetreibende in Südbaden, der Schweiz und im Elsass.

Gutscheinaktionen zum ermäßigten Eintritt u. a.

- für Mitarbeiter von Unternehmen in der Region und deren Angehörige
- an den Kassen zahlreicher Einkaufs- und Baumärkte im südbadischen Raum

Plakatwerbung

- Ortseingangstafeln
- innerorts an Hauptverkehrsstrassen
- an Vorverkaufsstellen, u. v. m.

Veranstalter

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2
D-79540 Lörrach



Tel. 0049 (0) 7621-940928-0
Fax 0049 (0) 7621-940928-21

info@messe-loerrach.de
www.messe-loerrach.de

Themen der Hauptmesse

Bauen, Renovieren, Sanieren
& Energietechnik

Bauernmarkt

Wohnen & Haushalt

Gartenwelt

Mode & Beauty

Dienstleistungen

Aktiv, Fit & Gesund

Wellness, & Show

Kreative Kids

Fitness & Sport

Beauty & Fashion

Naherholungstourismus

Autofrühling

Nächste Termine:

20. März – 28. März 2010

12. März – 20. März 2011